Les lundis pour entreprendre autrement

économie sociale & solidaire en Seine-Eure

Cycle 1 Comprendre son territoire et affiner son idée

Compte rendu de l'atelier :

Mon idée est géniale... non ?

Février 2026

Pourquoi tester l'idée

- Vérifier l'existence d'un besoin réel
- Proposer une activité pertinente
- Affiner le projet grâce aux retours des futurs bénéficiaires/usagers.
- S'assurer de la viabilité économique
- Vérifier l'adéquation « intentions effets réels »
- Commencer à communiquer, mobiliser et convaincre

Ce qu'il faut tester

Marché et viabilité économique

- L'offre existante est-elle déjà suffisante ? Qui fait quoi, où, à quel prix ?
- La demande est-elle réelle ? Sur quel périmètre de chalandise ?
- Qui sont les publics/clients (personas) ? Quelle propension à payer ?
- Quels volumes plausibles (fréquence, saisonnalité, capacité) ?

Utilité sociale et impacts

- Quel problème social/environnemental est adressé ?
- Le projet imaginé est-il la réponse la plus adaptée au besoin ?
- Quels effets induits (risques : inégalités, stéréotypes, exclusions) ?
- Quelle compatibilité avec les principes ESS (gouvernance, finalité) ?

Capacité mobilisatrice

- Les usagers/bénéficiaires ont-ils envie de s'impliquer ?
- Peut-on créer un collectif (bénévoles, CA, partenaires) ?
- Quelles compétences/formations sont nécessaires pour participer au projet ?

Comment tester



Derrière l'écran

- Benchmark : repérer initiatives similaires (attention : comparer à des territoires comparables)
- Diagnostics & données : PESL, SCOT, ABS, études locales, observatoires, etc.
- Cartographie de l'écosystème : acteurs en place, offres, dispositifs, partenaires potentiels



Devant les gens

- Entretiens individuels : comprendre les pratiques, les freins avec des entretiens ciblés auprès des prescripteurs, partenaires, potentiels usagers
- Questionnaire : récupérer de la donnée quantitative, utiliser des questions neutres et non orientées, évitez les « trouvez-vous que mon idée est bonne », le diffuser là où se trouve votre cible
- Présence terrain / événements : aller dans les lieux fréquentés par la cible, tester le discours
- Test grandeur nature (le plus tôt possible) : précommande, atelier test permanences, tester aussi pour soi : est-ce que le « faire » me convient ?

Les lundis pour entreprendre autrement

économie sociale & solidaire en Seine-Eure

Compte rendu : **Mon idée est géniale… non ?**

Questions types pour des retours éclairants



Comprendre le besoin

- « Comment faites-vous aujourd'hui pour… ? »
- « Qu'est-ce qui est le plus pénible / coûteux / risqué dans la situation actuelle ? »

Tester la solution sans orienter

- « Si une solution existait, à quoi devrait-elle ressembler pour que vous l'utilisiez ? »
- « Qu'est-ce qui vous empêcherait de l'utiliser ? »

Tester la valeur et le prix

- « Combien payez-vous actuellement (temps/argent) pour résoudre ce problème ? »
- « À partir de quel prix cela devient trop cher ? »

Tester l'ESS et les impacts

- « Qui serait exclu si on fait comme ça ? »
- « Quels effets potentiellement indésirables vous voyez ? »

Tester la mobilisation

- « Seriez-vous prêt·e à vous impliquer ? Sous quelle forme (temps, compétences) ? »
- « De quoi auriez-vous besoin pour participer (formation, matériel, cadre) ? »

- Chercher des contre-arguments, pas des validations.
- Diversifier les profils (inclure des personnes « non convaincues »).
- Poser des questions ouvertes, partir des pratiques réelles.
- Pour les partenaires, prévoir une clause de revoyure : « Je vous recontacte dans X semaines pour vous présenter une version ajustée ».



Et si mon idée ne prend pas ?

Arrêter	Ajuster	Réduire	Enrichir	Retester
Besoin insuffisant, modèle impossible	Cible, territoire, offre, prix, partenaires	Démarrer petit : pas de salariés ou un seul	Proposer une offre plus élargie avec des services complémentaires	Si les données sont trop faibles ou biaisées

Cet atelier a été co-animé par l'ADRESS et l'ARDES dans le cadre d'Écosystème ESS, la politique publique ESS de l'agglomération Seine-Eure. Pour en savoir plus, rendez-vous sur https://www.agglo-seine-eure.fr/ecosysteme-ess-en-seine-eure/

économie sociale & solidaire en Seine-Eure

Un projet porté par seine-eure agglo

avec le soutien de Cofinancé par l'UNION EUROPÉENNE, PRÉFET DE LA RÉGION NORMANDIE, Opération soutenue par l'État FONDS NATIONAL D'AMENAGEMENT ET DE DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE, RÉGION NORMANDIE

en partenariat avec FRANCE ACTIVE Les entrepreneurs engagés NORMANDIE, ARDES, adress, socialcobizz